



SECRETARÍA GENERAL

Av. San Juan el Real, 1, 50300 Calatayud (Zaragoza)  
[www.calatayud.uned.es](http://www.calatayud.uned.es)

Calatayud, a fecha de firma electrónica.

**Dña. María Gracia Peñalosa**, secretaria del Consorcio Universitario del Centro Asociado a la UNED en Calatayud,

## CERTIFICA

Que, en su reunión de fecha 15 de febrero de 2023, la Junta Rectora aprobó, por unanimidad, el Plan de Gestión 2023, que se adjunta como Anexo I.

Y para que conste a los efectos oportunos, expido y firmo el presente certificado en Calatayud, a fecha de firma electrónica.

María Gracia Peñalosa  
*Secretaria de la UNED de Calatayud*



SECRETARÍA GENERAL

---

Av. San Juan el Real, 1, 50300 Calatayud (Zaragoza)  
[www.calatayud.uned.es](http://www.calatayud.uned.es)

# ANEXO I. PLAN DE GESTIÓN 2023

#SOMOS2030

# PLAN DE GESTIÓN 2023

---

**Febrero 2023**

**Versión 01**

**Autor: Director**

**Aprobado en Junta Rectora de 15 de febrero de 2023**



# Tabla de contenido

---

página

**3**

---

**Introducción**

---

página

**4**

---

**qué hicimos en 2022**

---

de un vistazo

resultados ACA

resultados RS

resultados EU

resultados CGT

resultados Personas

---

página

**13**

---

**qué queremos hacer**

---

qué está pasando

UNED y ODS

nuestra contribución

cómo se estructura el PG

---

página

**18**

---

**plan de gestión 2023**

---

plan ACA

plan RS

plan EU

plan CGT

plan Personas

---

página

**24**

---

**glosario**

---

referencia ODS

---

# Introducción

---

El presente documento constituye el Plan de Gestión (PG) de la UNED de Calatayud, correspondiente a 2023.

Para desarrollar el PG anual, recopilamos, analizamos y consolidamos diferentes fuentes de información :

- la experiencia y resultados de los Planes de Gestión anteriores.
- nuestra política de calidad, misión, visión y valores.
- el análisis DAFO realizado por los líderes de la organización.
- las encuestas de satisfacción realizadas por los distintos grupos de interés.
- la información obtenida de los Informes de Acción Tutorial que realizan los profesores-tutores.
- los datos obtenidos del sistema de gestión de agradecimientos, quejas y sugerencias.
- los datos contenidos en la memoria de sostenibilidad.

El PG se comparte y trabaja con los diferentes Grupos de Interés, se informa al Claustro y se presenta para su aprobación a la Junta Rectora.

Finalmente, se publica en nuestra página web.



# Qué hicimos en 2022

---

#SOMOS2030



# De un vistazo

El PG-2022 se elaboró en el primer trimestre de 2022, dando continuidad al anterior, con la incorporación de un nuevo subplan de Responsabilidad Social.

Dos cuestiones han sido las principales como focos de incertidumbre:

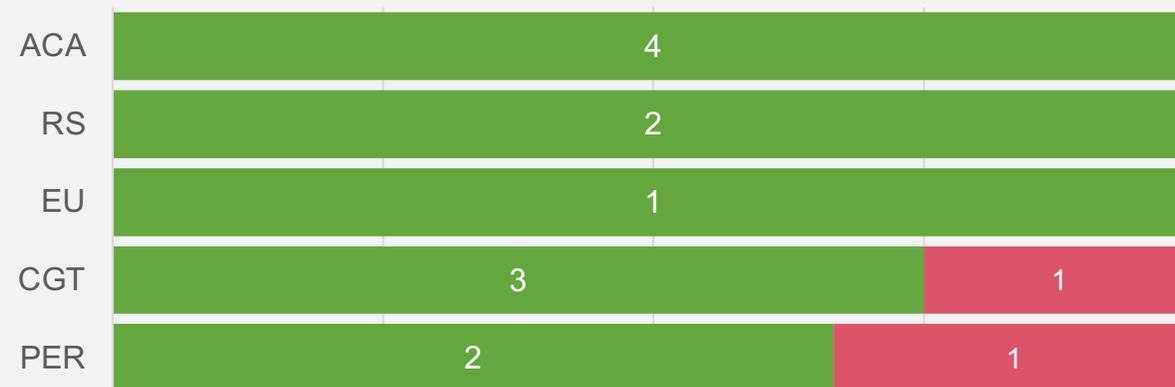
1. el paulatino retroceso y debilitamiento de la **pandemia** por la Covid-19.
2. el conflicto por la **invasión rusa de Ucrania**.

En 2022, se lograron con éxito:

- **12 de los 14 objetivos** inicialmente planteados
- **36 de las 46 acciones** previstas.

ACA: Plan Académico  
EU: Extensión Universitaria  
CGT: Calidad, Gestión, Tecnología  
PER: Plan de Personas

## Objetivos



## Acciones

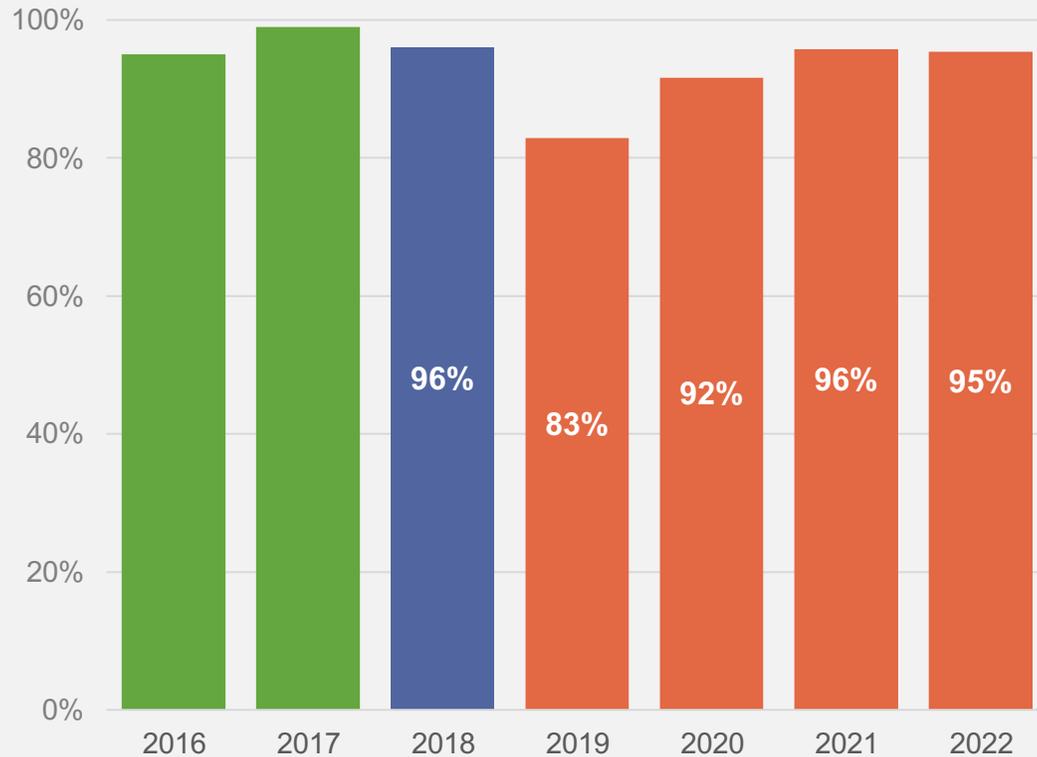


■ Conseguido  
■ No conseguido

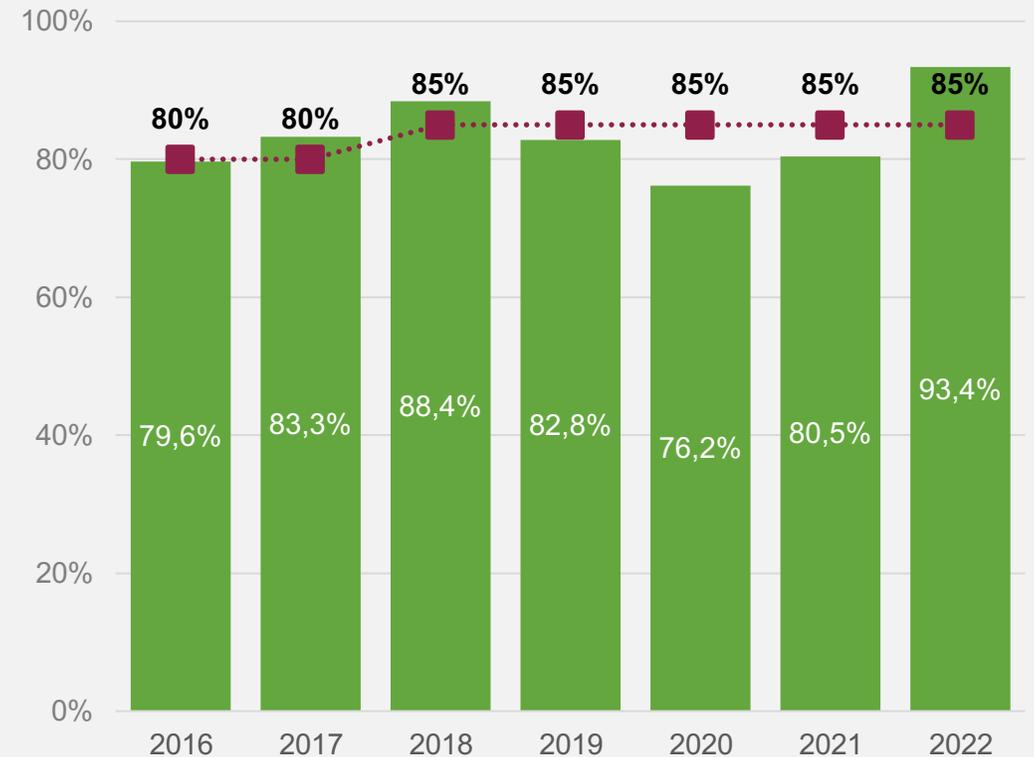
# Emitimos todas nuestras tutorías



## Tasa de Emisión



## Tasa de Grabación



# Resultados PG 2022. ACADÉMICO

OBJETIVO	RESULT	ACCIÓN	MÍNIMO	RESULT
O1. Asignaturas FB-OB de Grado con PT	Sí	A1. 100% asignaturas FB-OB de Grado con PT	≥ 90%	100%
O2. Fomentar retransmisión de tutorías	Sí	A2. Tasa Emisión 90%	≥ 95%	95,37%
		A3. 100% nuevos PTs emiten todas sus tutorías	≥ 95%	100%
O3. Fomentar grabación de tutorías	Sí	A4. Tasa Grabación 85%	≥ 80%	93,35%
O4. Reforzar Plan de Acogida a nuevos EST	Sí	A5. Ofrecer, al menos, 5 acciones formativas de acogida en cada sede (en línea)	≥ 4	Sí
		A6. Realizar jornadas de bienvenida en cada sede	≥ 1 por sede	Sí
		A7. Reforzar el Plan de Acogida en línea: actualizado y con material digital accesible	Web actualizada	Sí
		A8. Difundir oferta académica en el entorno (institutos, visitas...)	≥ 1 jornada	Sí
		A9. Publicar un vídeo de Bienvenida a los estudiantes	Vídeo publicado	No

# Resultados PG 2022. RESPONSABILIDAD SOCIAL

OBJETIVO	RESULT	ACCIÓN	MÍNIMO	RESULT
O5. Confeccionar y poner en marcha el plan RS	Sí	A10. Ciclo de conferencias “UNED y el territorio”	≥ 9	No
		A11. Desarrollar una acción para cada uno de los 6 ODS estratégicos	≥ 5	Sí
		A12. Calcular la huella de carbono	Informe	Sí
		A13. Actualizar el plan de eficiencia energética	Informe	No
		A14. Realizar una auditoría de accesibilidad de nuestras sedes	Informe	Sí
O6. Mantener el sello RSA+	Sí	A15. Renovar compromiso adhesión RSA 2022 y autodiagnóstico	Docs. Actualiz.	Sí
		A16. Realizar y publicar memoria RSA 2021	Memoria	Sí

# Resultados PG 2022. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

OBJETIVO	RESULT	ACCIÓN	MÍNIMO	RESULT
07. Optimizar nuestra oferta de EU	Sí	A17. 4 cursos de EU con ECTS asociado	≥ 3	6
		A18. 20 actividades culturales sin ECTS	≥ 20	60
		A19. 2 cursos de verano	≥ 1	3
		A20. 5 cursos de mejora y aprovechamiento para EST	≥ 5	13
		A21. 5.000+ asistentes presenciales a EU	≥ 5.000	9.351
		A22. 50.000+ visitas EU en diferido	≥ 50.000	106.900
		A23. 4 puntos de interés audiovisuales en biblioteca	≥ 3	3

# Resultados PG 2022. CALIDAD-GESTIÓN-TECNOLOGÍA (1)

OBJETIVO	RESULT	ACCIÓN	MÍNIMO	RESULT
O8. Continuar el desarrollo del SGIC-CA	Sí	A24. Mantener certificación SGIC-CA UNED	Certif.	Sí
		A25. Analizar mejoras SGIC-CA para el siguiente nivel de certificación	Informe	Sí
		A26. Participar en los premios del Consejo Social	BBPP	No
O9. Promover mejoras en el edificio	Sí	A27. Promover y monitorizar el proyecto de climatización de las aulas de exámenes	Proyecto contratado	Sí
		A28. Elaborar un plan de renovación de ventanas	Plan	Sí

# Resultados PG 2022. CALIDAD-GESTIÓN-TECNOLOGÍA (2)

OBJETIVO	RESULT	ACCIÓN	MÍNIMO	RESULT
O10. Avanzar en la transformación digital	Sí	A29. Habilitar opción teletrabajo a todo el PAS que lo requiera	≥ 90 %	Sí
		A30. Documentación digital a EST (QRs)	≥ 90 %	Sí
		A31. <b>Implementar el MIC UNED-50</b>	Imagen aplicada	Sí
O11. Optimizar el equipamiento TIC y su uso	No	A32. <b>Migrar la web al CMS Magnolia</b>	Migración completa	No
		A33. 95% activos TIC actualizados	≥ 90 %	Sí
		A34. <b>Actualizar la infraestructura de red</b>	PM	No
		A35. Realizar el <b>proyecto</b> de renovación del <b>Salón de Actos</b>	Proyecto	No

# Resultados PG 2022. PERSONAS

OBJETIVO	RESULT	ACCIÓN	MÍNIMO	RESULT
O12. Plan de Formación y reciclaje de PAS y PTs	Sí	A36. 100% PAS con formación (últimos 4 años)	≥ 90 %	Sí
		A37. Programar <b>formación específica para el PAS</b>	≥ 60 %	Sí
		A38. Programar <b>formación específica para PTs</b>	≥ 60 %	Sí
		A39. Realizar una campaña de <b>sensibilización en ciberseguridad a PTs</b>	Campaña realizada	Sí
		A40. 80% PTs con actualización en metodología docente (últimos 4 años)	≥ 70 %	Sí
O13. Mejorar la acogida de los estudiantes	Sí	A41. Actualizar el manual de acogida para estudiantes en prácticas	Manual actualiz.	Sí
		A42. 100% nuevos estudiantes de prácticas reciben manual de acogida	≥ 90 %	Sí
O14. Evaluar el Desempeño	No	A43. 85% tutorías con planificación en AkademosWeb	≥ 80 %	74,25%
		A44. Mejorar el <b>reporting de indicadores de PTs</b>	KPIs en PAD	Sí
		A45. 100% PAS EM participa en ED	≥ 90 %	No
		A46. Ofrecer ED voluntaria a todo el PAS	Oferta	Sí

# Qué queremos hacer en 2023

---

#SOMOS2030



# Qué está pasando

---

En 2022, la pandemia de la Covid-19 fue paulatinamente en retroceso. Desde febrero, la guerra en Ucrania ocupa el foco mediático.

El PG-2020 se configuró en el segundo trimestre del año, en plena expansión de la pandemia, con la premisa de establecer un marco de trabajo bienal.

Los PG de 2021 y 2022 desarrollaron el marco de gestión en dicho contexto, con 2 premisas fundamentales:

- **estrategia digital** (teletrabajo, atención telemática, papel 0, implantación *software* gestión...)
- fortalecimiento la **resiliencia** de la organización, con orientación a la sostenibilidad: refuerzo de la vinculación de ODS y estrategia UNED.

En 2023, la pandemia comienza a considerarse en pasado, pero la **guerra en Ucrania** y sus afecciones en los diferentes niveles (económico, social...) tienen un importante impacto en nuestro contexto.

En noviembre de 2022, el Rector renovó la confianza de la comunidad universitaria para continuar liderando la UNED en un segundo mandato: continuaremos consolidando procesos y procedimientos de gestión:

- alineados con la **estrategia** de la UNED,
- con una inequívoca vocación de creación de **cultura organizacional** y
- con la visión de la **transformación digital** del centro asociado.

# ODS: transversales en la estrategia

Vinculamos cada objetivo del PG a la consecución de un determinado ODS.



# Nuestra contribución a la Agenda 2030

El desarrollo de nuestra misión y de nuestra visión ponen de relieve nuestras fortalezas y orientación a determinados ODS.



# Cómo se estructura el PG

---

## Nuestro Plan de Gestión se estructura en 5 planes.

Cada plan contiene Objetivos y las Acciones que realizaremos para lograrlos, así como los resultados mínimos por objetivo y acción, para considerar que un ítem resulta exitoso.

También, el PG se **vincula** a nivel de objetivo con los **ODS**.

El seguimiento detallado del PG se realiza en un **documento técnico adicional**, en el cual se establecen la planificación temporal y de recursos asignados a cada objetivo/acción.

### Plan Académico

- O.1. Todas las asignaturas de Grado con Profesor-Tutor asignado
- O.2. Fortalecer tutoría en línea
- O.3. Potenciar el Plan de Acogida a nuevos Estudiantes

### Plan Responsabilidad Social

- O.4. Desarrollar el plan RS
- O.5. Mantener el sello RSA+

### Plan Extensión Universitaria

- O.6. Optimizar nuestra oferta de EU

### Plan Calidad-Gestión-Tecnología

- O.7. Continuar el desarrollo del SGIC-CA
- O.8. Promover mejoras en infraestructuras
- O.9. Avanzar en la transformación digital

### Plan Personas

- O.10. Promover una cultura corporativa de formación permanente

# Plan de Gestión 2023

---



UNED

#SOMOS2030



# PG 2023. ACADÉMICO

OBJETIVO	ODS	ACCIÓN	MÍNIMO	RESP
O1. Asignaturas de Grado con PT	ODS-4	A1. 100% asignaturas Grado con PT asignado (coord. Campus)	≥ 90%	ACA
O2. Fortalecer tutoría en línea	ODS-4	A2. Tasa Emisión 90%	≥ 95%	ACA
		A3. Tasa Grabación 90%	≥ 95%	ACA
		A4. 85% tutorías con planificación en Akademos Web	≥ 80%	ACA
O4. Reforzar Plan de Acogida a nuevos EST	ODS-4	A5. 5+ acciones formativas de acogida en cada sede (en línea)	≥ 4	ACA
		A6. Jornadas de bienvenida en cada sede	≥ 1 por sede	ACA
		A7. Reforzar plan de acogida en línea: actualizado y con material digital accesible	Web actualizada	DIR
		A8. Difundir UNED y oferta académica en entorno	≥ 1 jornada	ACA

# PG 2023. RESPONSABILIDAD SOCIAL

OBJETIVO	ODS	ACCIÓN	MÍNIMO	RESP
O4. Desarrollar el plan de RS	ODS-16	A9. Desarrollar una acción para cada uno de los 6 ODS estratégicos	1 acc. por ODS	DIR
		A10. Calcular la huella de carbono de nuestra organización	Cálculo	DIR
		A11. Actualizar el plan de eficiencia energética	Plan actualiz.	DIR
		A12. Realizar una auditoría de accesibilidad de nuestras sedes	Auditoría realizada	DIR
O5. Mantener el sello RSA+	ODS-17	A13. Renovar compromiso adhesión y autodiagnóstico RSA+ 2023	Docs. actualiz.	DIR
		A14. Realizar y publicar memoria RSA 2022	Memoria	DIR

# PG 2023. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

OBJETIVO	ODS	ACCIÓN	MÍNIMO	RESP
<b>O6. Optimizar oferta EU</b>	ODS-4	A15. 4 cursos de EU con crédito asociado	3+	DIR
		A16. 20 actividades culturales EU sin crédito asociado	20+	DIR
		A17. 3 cursos de verano	2+	DIR
		A18. 5 cursos de mejora y aprovechamiento para estudiantes	5+	ACA
		A19. 5000+ asistentes a actividades EU	5.000+	C-COM
		A20. 50.000 Visitas actividades en diferido	45.000+	C-COM
		A21. Difundir oferta EU en LinkedIn	PM	C-COM

# PG 2023. CALIDAD-GESTIÓN-TECNOLOGÍA

OBJETIVO	ODS	ACCIÓN	MÍNIMO	RESP
O7. Continuar desarrollo SGICG-CA	ODS-16	A22. Renovar certificación SGIC-CA UNED	Certific.	DIR
		A23. Participar en los Premios del Consejo Social	BBPP pres.	DIR
O8. Promover mejoras en infraestructuras	ODS-17	A24. Promover y monitorizar el proyecto de climatización de aulas de exámenes	Proyecto contrat.	DIR
		A25. Plan de renovación de ventanas	Plan realizado	DIR
		A26. Poner en marcha un laboratorio de medios audiovisuales	PM Lab.	DIR
		A27. 95% activos TIC actualizados (todas las sedes)	90%	TIC
		A28. Actualizar la infraestructura de red (switchs...)	PM	TIC
		A29. Realizar el proyecto de renovación del Salón de Actos	Proyecto	DIR
O9. Avanzar en transformación digital	ODS-9	A30. Habilitar opción teletrabajo a todo el PAS que lo requiera	90%	TIC
		A31. Documentación digital al EST (QRs)	90%	RSEC
		A32. Implantar qProcesos	4 flujogr.	DIR
		A33. Migrar la web al CMS Magnolia	PM	TIC

# PG 2023. PERSONAS

OBJETIVO	ODS	ACCIÓN	MÍNIMO	RESP
O10. Promover una cultura corporativa de formación permanente	ODS-8	A34. 100% PAS con formación (últimos 4 años)	90%	DIR
		A35. 90% PTs con actualización met. docente (últimos 4 años)	70%	ACA
		A36. Programar formación específica para el PAS	60%	DIR
		A37. Programar formación específica para PTs	60%	DIR

# Glosario

---



#SOMOS2030

# Glosario

---

**CA**

**Centro Asociado**

**EU**

**Extensión Universitaria**

**PT**

**Profesor-Tutor**

**CGT**

**Calidad, Gestión,  
Tecnología**

**ODS**

**Objetivos de Desarrollo  
Sostenible**

**RS**

**Responsabilidad Social**

**DAFO**

**Debilidades, Amenazas,  
Fortalezas y Oportunidades**

**PG**

**Plan de Gestión**

**SGIC-CA**

**Sistema de Garantía Interna de  
Calidad de los Centros Asociados**

# Referencia ODS

---



**ODS-4**  
Educación de calidad

**ODS-5**  
Igualdad de género

**ODS-8**  
Trabajo decente y  
crecimiento económico

**ODS-9**  
Industria, Innovación e  
Infraestructura

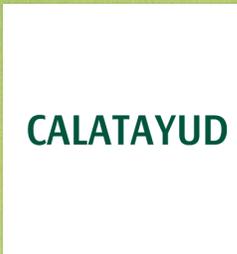
**ODS-16**  
Paz, Justicia e  
Instituciones Sólidas

**ODS-17**  
Alianzas para lograr los  
objetivos

calatayud.uned.es



#SOMOS2030



Se adapta a ti