

# PLAN GESTIÓN CALIDAD 2015

Versión 2015.01

Fecha Febrero, 2015

## Índice

Introducción .....	3
Misión .....	3
Visión .....	3
Análisis DAFO.....	4
Debilidades.....	4
Amenazas .....	4
Fortalezas.....	4
Oportunidades .....	4
Resultados 2014 .....	5
Resultados del PG 2014 .....	5
Plan Académico 2014 .....	5
Plan Extensión Universitaria 2014 .....	5
Plan Calidad-Tecnología-Recursos 2014.....	6
Plan Personas-Colaboraciones 2014.....	7
Consolidación de información .....	8
PG 2015.....	9
Plan Académico 2015 .....	9
Plan Extensión Universitaria 2015 .....	9
Plan Calidad-Tecnología-Recursos 2015 .....	9
Plan Personas-Colaboraciones 2015 .....	10

## Introducción

Este documento recoge el sexto **Plan de Gestión**<sup>1</sup> de la UNED de Calatayud, correspondiente al año 2015.

Se ha desarrollado en base a las siguientes fuentes de información:

- **Nuestra experiencia y resultados** de los PG anteriores,
- las **política, misión y visión** del Centro Asociado<sup>2</sup>, y
- el **análisis DAFO** realizado por los líderes de la organización, y que se ajusta a la coyuntura actual.

El **objetivo** fundamental del PG-2015 es definir los objetivos y acciones que, profundizando en las líneas de los PG anteriores, orienten la organización hacia un mejor desempeño de su misión y visión.

## Misión

Que **todos los ciudadanos/as de nuestro entorno tengan acceso flexible al conocimiento** relacionado con la educación superior, mediante la modalidad de aprendizaje semipresencial y a distancia, y al desarrollo profesional y cultural de mayor interés social.

Para ello integramos los siguientes aspectos:

- Directrices metodológicas de la Sede Central
- Estrategias educativas del Patronato del Centro Asociado
- Iniciativas y demandas de la sociedad
- Avances europeos en calidad y tecnología
- Ofertas formativas de la red de centros de la UNED

## Visión

Ser un **referente** en nuestros ámbitos de actuación en la **retransmisión de tutorías y actividades de Extensión Universitaria a través de internet**, a través de la adopción de las últimas tecnologías y la búsqueda de la excelencia en la gestión, e incorporando criterios de sostenibilidad.

# Análisis DAFO

El análisis DAFO<sup>3</sup> es una herramienta habitual de análisis de la situación actual en cualquier organización, que nos da una perspectiva amplia de los retos y oportunidades que nos presenta el entorno, así como de las fortalezas y debilidades propias.

Se muestra a continuación los **resultados más relevantes de la matriz DAFO**, elaborada en Diciembre 2014, de la UNED de Calatayud, consolidada a partir de los datos recabados del Equipo de Mejora de la organización.

## Debilidades

- Distancia del alumnado al Centro Asociado (7)
- Sistema de gestión económica insuficientemente definido (2)
- Inseguridad en la financiación (2)

## Amenazas

- Aumento de la competencia y de la oferta de universidades online (8)
- Reducción de becas a estudiantes (3)
- Restricciones presupuestarias (3)

## Fortalezas

- Alto nivel de compromiso del PAS y trabajo en equipo (8)
- Medios Tecnológicos (4)
- Oferta educativa (3)
- Dirección cohesionada y con gran capacidad de gestión (3)
- Respaldo y apoyo institucional (3)
- Imagen institucional (3)

## Oportunidades

- Mejoras en comunicación institucional: web, emailings, campañas en medios sociales (2)
- Liderazgo en tutorías AVIP (2)
- TIC (2)

# Resultados 2014

## Resultados del PG 2014

Se exponen a continuación los resultados obtenidos según el PG de 2014.

El PG-2014 ha sido una herramienta para la organización, motor de desarrollo de acciones de mejora en los diversos niveles y áreas de la UNED de Calatayud.

Aún habiendo avanzado en los niveles de autoexigencia de cada objetivo, hemos logrado alcanzarlos todos, a excepción de la obtención de la certificación del Sistema de Garantía Interna de la Calidad, proceso largo y dependiente no únicamente de nuestro esfuerzo.

Así, valoramos muy positivamente los logros conseguidos que nos invitan a seguir progresando en el desarrollo de nuestra visión.

## Plan Académico 2014

- ✓ **Objetivo 1.** 100% Asignaturas de Grado de Formación Básica y Obligatoria con Profesor-Tutor<sup>4</sup> asignado (**conseguido**).
- ✓ **Objetivo 2.** Fomentar retransmisión a través de internet de nuestras tutorías (**conseguido**). Para la consecución de este objetivo planteamos el desarrollo de las siguientes acciones:
  - Conseguir **tasa de emisión<sup>1</sup> del 90%** (**conseguido**, 91,92%)
  - Conseguir **100% Tutorías de Campus emitidas** a través de internet (**conseguido**, 100%)
  - Conseguir **100% Tutorías de 1º Grado emitidas** a través de internet (**conseguido**, 100%)
  - Conseguir **75% Tutorías de 2º Grado emitidas** a través de internet (**conseguido**, 100%)
  - Conseguir **100% Tutorías CAD emitidas** a través de internet (**conseguido**, 100%)
  - Conseguir 70% Tutorías del Grado en Psicología emitidas a través de internet (**conseguido**, 80,39%)
- ✓ **Objetivo 3.** Fomentar grabación de tutorías (**conseguido**), para lo que pusimos en marcha las siguientes acciones:
  - **Optimizar sistema-proceso de cálculo de grabaciones.** Se ha planteado modificar una aplicación web de la que ya disponemos. Se ha planificado que esté operativa desde el segundo cuatrimestre del curso 2014/2015.
  - **Incrementar 10% el número de tutorías que se graban habitualmente.** De acuerdo a los datos de que disponemos a través de las Memorias de Valoración de las Asignaturas, se ha pasado de un 32% de grabación habitual al 42%. En adelante, podremos disponer de datos más precisos con el registro de grabaciones citado en el punto anterior.

## Plan Extensión Universitaria 2014

- ✓ **Objetivo 4.** Revisar y optimizar nuestra oferta de Extensión Universitaria<sup>5</sup> (**conseguido**). En esta área hemos desarrollado las siguientes acciones:
  - **5 cursos de EU con crédito asociado** (objetivo inicial de 3)

---

<sup>1</sup> Tasa de emisión: (tutorías de Calatayud emitidas) / (tutorías impartidas en Calatayud)

- **25 actividades de EU sin crédito asociado** (objetivo inicial de 15). Destaca la aportación al resultado final de entidades, como Delegación de Estudiantes, que han permitido ampliar nuestra oferta de EU.
- **10 cursos de aprovechamiento y mejora para estudiantes** (objetivo inicial de 5).
- **Más de 5300 asistentes presenciales** a nuestras actividades de Extensión Universitaria (objetivo inicial de 4000).
- **93% de nuestras actividades se han retransmitido** a través de internet (objetivo inicial del 75%).
- **Más de 31.000 visitas** a nuestras actividades de extensión en diferido (objetivo inicial de 22.000 visitas).
- Hemos **publicitado todas nuestras actividades** de Extensión Universitaria a través de la web, las redes sociales y el boletín de actividades.

### Plan Calidad-Tecnología-Recursos 2014

- ✓ **Objetivo 5.** Continuar el desarrollo del SGIC-CA (**conseguido**).
  - **No hemos concluido el proceso de certificación** del SGIC-CA. Una vez superada la primera fase de Auditoría Documental, queda pendiente la Auditoría Funcional. Tenemos previsto, concluir este proceso durante el primer trimestre de 2015, si bien debemos tener en cuenta las disponibilidades de agenda de la Comisión de Evaluación.
  - Se presentó el proyecto titulado “**Depósito de Exámenes. 30 años de servicio a los estudiantes**”. Además, el PAS del Centro Asociado participó en los Premios del Consejo Social a la iniciativa del PAS con el proyecto titulado “**Memorias de Valoración de las Asignaturas**”.
  - **3 miembros PAS obtuvieron la certificación como auditores** del SGIC-CA, por lo que contamos en la actualidad con 4 PAS auditores del SGIC-CA.
  - Por último, el proceso de **generación de memorias de valoración de las asignaturas** del PT se ha consolidado realizándose de manera cuatrimestral.
- ✓ **Objetivo 6.** Optimizar el equipamiento tecnológico de las aulas y su uso (**conseguido**). Para conseguir este objetivo llevamos a cabo dos acciones:
  - Equipar al menos el **75% de los laboratorios con proyector**.
  - **Evaluar las necesidades tecnológicas** de los PTs a través de las memorias de valoración de las asignaturas.
- ✓ **Objetivo 7.** Climatizar las aulas de exámenes, donde el planteamiento era promover la realización y estudio de la valoración del proyecto (**conseguido**).
- ✓ **Objetivo 8.** Monitorizar el correcto desarrollo del proyecto de instalación de un nuevo ascensor (primer trimestre de 2014) (**conseguido**).

## Plan Personas-Colaboraciones 2014

- ✓ **Objetivo 9.** Plan de Formación y reciclaje del PAS y PTs (**conseguido**), basado en el despliegue de las siguientes acciones:
  - Conseguir **100% PAS con formación en los últimos 4 años.**
  - Alcanzar el **90% PTs con actualización en metodología docente en los últimos 4 años,** alcanzando el 98%.
  - Alcanzar el **60% PTs que emiten al menos una tutoría** a través de internet (**conseguido,** 79,22%).
  - **Formación a PTs sobre el uso de herramientas tecnológicas para la docencia y metodologías asociadas** (**conseguido**). Se realizaron 2 sesiones independientes, con gran asistencia y acogida por parte de los PTs.

## Consolidación de información

- Los resultados del PG 2014 han sido muy positivos, con un gran número de acciones desplegadas a lo largo de todas las áreas de gestión de la organización.
- El PG 2015 profundiza las líneas trazadas por los PG anteriores, partiendo de la experiencia acumulada por las fuentes de información precitadas.
- Planteamos un PG 2015 en el que:
  - ✓ Se mantienen y amplían 8 objetivos del PG 2014 (Objetivos 2015 1, 2, 3, 4, 8, 9 y 10).
  - ✓ Se desestima 1 objetivo del PG 2014, al haberlo cumplido en su totalidad (Objetivo 2014 8, Construcción de un nuevo ascensor).
  - ✓ Se incorporan 3 nuevos objetivos al PG 2015 (Objetivos 2015 6, 7 y 11).

## PG 2015

Exponemos a continuación los objetivos y acciones planteadas en el PG 2015. Todos los indicadores expresados en los objetivos y acciones se revisarán en Junio y Noviembre.

### Plan Académico 2015

- ✓ **Objetivo 1.** Conseguir el 100% de asignaturas de Grado de Formación Básica y Obligatoria con PT asignado, en coordinación con el Campus.
  - Acción 1. Conseguir 100% asignaturas de Grado de FB y O con PT asignado.
- ✓ **Objetivo 2.** Fomentar la retransmisión a través de internet de todas nuestras asignaturas tutorizadas
  - Acción 2. Conseguir una Tasa de Emisión<sup>6</sup> del 95%
  - Acción 3. 100% Tutorías de Campus emitidas
  - Acción 4. 100% Tutorías de 1º Grado emitidas
  - Acción 5. 100% Tutorías de 2º Grado emitidas
  - Acción 6. Conseguir 90% Tutorías de 3º Grado emitidas
  - Acción 7. 100% Tutorías de CAD emitidas
  - Acción 8. Conseguir 90% Tutorías del Grado de Psicología emitidas
  - Acción 9. Conseguir 90% Tutorías del Grado de Derecho emitidas
- ✓ **Objetivo 3.** Fomentar la grabación de tutorías
  - Acción 10. Puesta en marcha de un registro de grabaciones

### Plan Extensión Universitaria 2015

- ✓ **Objetivo 4.** Optimizar nuestra oferta de Extensión Universitaria
  - Acción 11. Realizar 4 cursos de EU con crédito asociado
  - Acción 12. Realizar 20 actividades culturales sin crédito asociado
  - Acción 13. Realizar 5 cursos de mejora y aprovechamiento de estudiantes
  - Acción 14. Conseguir 5.000 asistentes a las actividades de EU
  - Acción 15. Alcanzar las 30.000 visitas en diferido a nuestros vídeos de actividades EU
  - Acción 16. Conseguir el 100% actividades de EU publicadas en web, redes sociales y boletín

### Plan Calidad-Tecnología-Recursos 2015

- ✓ **Objetivo 5.** Continuar el desarrollo del SGIC-CA
  - Acción 17. Obtener certificación SGIC-CA
  - Acción 18. Participar en los premios del Consejo Social
  - Acción 19. Conseguir 3 PAS auditores del SGIC-CA
  - Acción 20. Conseguir 70% de tutorías con carta de presentación publicada
  - Acción 21. Puesta en marcha de una aplicación de publicación de Planificaciones Tutoriales vía web para los PTs

- ✓ **Objetivo 6.** Diseñar y poner en marcha un Plan de Ahorro Energético
  - Acción 22. Tener el Plan diseñado en Junio: Objetivos, Acciones y Responsables definidos
- ✓ **Objetivo 7.** Rediseñar la parte pública de la página web
  - Acción 23. Disponer de la nueva web operativa para el curso 2015/2016 (Septiembre de 2015)
  - Acción 24. Web con diseño “responsive”, implementada en nuevas tecnologías (HTML5/CSS3)
- ✓ **Objetivo 8.** Optimizar el equipamiento tecnológico de las aulas y su uso
  - Acción 25. Conseguir el 80% de Activos TIC actualizados
  - Acción 26. Renovar los PCs del Aula de Informática I
- ✓ **Objetivo 9.** Climatizar las Aulas de Exámenes
  - Acción 27. Promover y monitorizar el correcto desarrollo del proyecto

## Plan Personas-Colaboraciones 2015

- ✓ **Objetivo 10.** Plan de formación y reciclaje del PAS y PTs
  - Acción 28. Conseguir 100% PAS con formación (últimos 4 años)
  - Acción 29. Conseguir 90% PTs con actualización en metodología docente (últimos 4 años)
  - Acción 30. Conseguir 90% PTs emitiendo todas sus asignaturas tutorizadas
  - Acción 31. Ofrecer a los PTs formación sobre el uso de herramientas TIC para la docencia y metodologías asociadas
  - Acción 32. Conseguir 1 PAS con el itinerario formativo de HTML/CSS de CodeSchool completo (8 cursos)
  - Acción 33. Conseguir 1 PAS con el nivel básico del itinerario formativo de Javascript de CodeSchool completo (6 cursos)
  - Acción 34. Conseguir 1 PAS con el nivel básico del itinerario formativo de GIT de CodeSchool completo (2 cursos)
  - Acción 35. Conseguir 100% PAS con permisos de edición de páginas FB de la UNED de Calatayud con formación
  - Acción 36. Conseguir 100% PAS con formación en el Plan de Ahorro Energético
- ✓ **Objetivo 11.** Evaluar el Desempeño del PAS
  - Acción 37. Diseñar el proceso de Evaluación del Desempeño del PAS
  - Acción 38. Prueba piloto del proceso de Evaluación del Desempeño del PAS con al menos 3 PAS

---

<sup>1</sup> Plan de Gestión, en adelante PG

<sup>2</sup> Centro Asociado, en adelante CA

<sup>3</sup> DAFO: Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades

<sup>4</sup> Profesor-Tutor, en adelante PT

<sup>5</sup> Extensión Universitaria, en adelante EU

<sup>6</sup>  $Tasa\ Emisión = \frac{Núm.Asignaturas\ Emitidas}{Núm.Asignaturas\ Tutorizadas\ en\ Calatayud}$