

# PLAN DE GESTIÓN 2017



*Febrero, 2017*

*Versión 01*

Autor: Responsable de  
Calidad

---

---

# TABLA DE CONTENIDO

*página*

**3**

---

*introducción*

---

*página*

**4**

---

*qué hicimos en 2016*

---

*página*

**16**

---

*qué queremos hacer en  
2017*

---

*página*

**20**

---

*plan de gestión 2017*

---

*página*

**28**

---

*glosario*

---



---

# INTRODUCCIÓN

*El PG 2017 se desarrolla sobre los resultados del plan de 2016 y, como este, se estructura en torno a cuatro áreas de procesos: académicos, extensión universitaria (EU), calidad, gestión y tecnología (CGT) y personas.*

---

*El presente documento constituye el **Plan de Gestión** de la UNED de Calatayud, correspondiente al año 2017.*

Para desarrollarlo, recopilamos, analizamos y consolidamos las siguientes fuentes de información:

- **Experiencia y resultados** de los Planes de Gestión (PGs) anteriores.
- nuestra **política de calidad, misión, visión** y valores.
- el **análisis DAFO** realizado por los líderes de la organización, y que se ajusta a la coyuntura actual.
- **Encuestas de satisfacción** realizadas por los distintos grupos de interés.
- **Memorias de valoración de las asignaturas** que realizan los profesores-tutores (PTs).
- **Sistema de gestión de agradecimientos, quejas y sugerencias.**

El PG se trabaja en el equipo de mejora, con los responsables de los procesos y con la Comisión Docente del Claustro. Así mismo, el PG se informa al Claustro y se presenta para su aprobación a la Junta Rectora.

Finalmente, se publica en nuestra página web.



# QUÉ HICIMOS EN 2016

---

*De un vistazo*

---

*Resultados Académicos*

---

*Resultados EU*

---

*Resultados CGT*

---

*Resultados Personas*

---

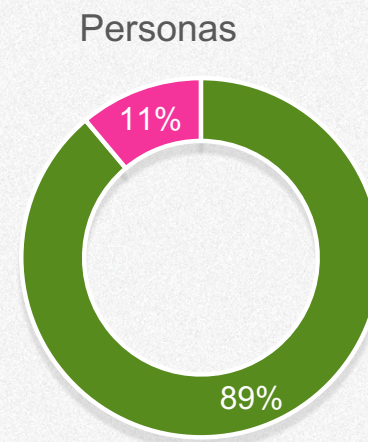
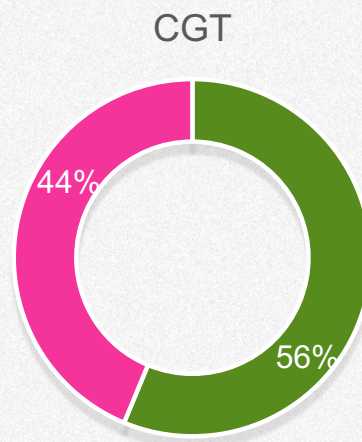
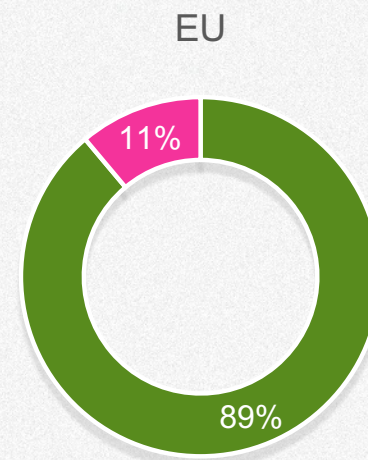
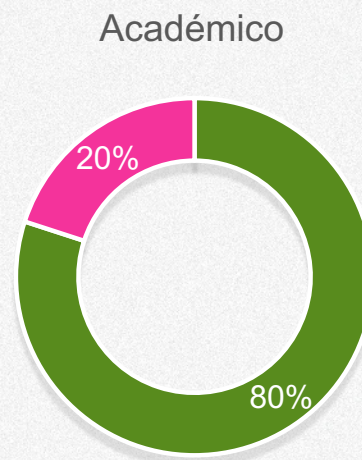


# DE UN VISTAZO

*Atendiendo a los resultados, 2016 fue un año positivo.*

Conseguimos la mayoría de objetivos y, aquellos que finalmente no completamos se explican, en general, por una de estas dos causas: o bien se reclasificó la prioridad de la acción o bien se ha pospuesto para darle otro enfoque.

- Objetivo conseguido
- Objetivo no conseguido





---

# RESULTADOS ACADÉMICOS 2016

## A.1

### Conseguir 100% asignaturas grado FB-O con PT asignado

Conseguido, en colaboración con el Campus.

## A.2

### Tasa emisión 98%

En 2016, alcanzamos una **planificación del 99,4%** de nuestras tutorías (Calatayud) **con emisión** a través de Internet.

## A.3

### 95% PTs emiten todas sus tutorías

En Calatayud, alcanzamos el **98,6%** de PTs con todas sus tutorías emitidas a través de Internet.

## A.4

### 100% nuevos PTs emiten todas sus tutorías

Los nuevos PTs incorporan la emisión de sus tutorías a través de Internet desde el primer momento.

## A.5

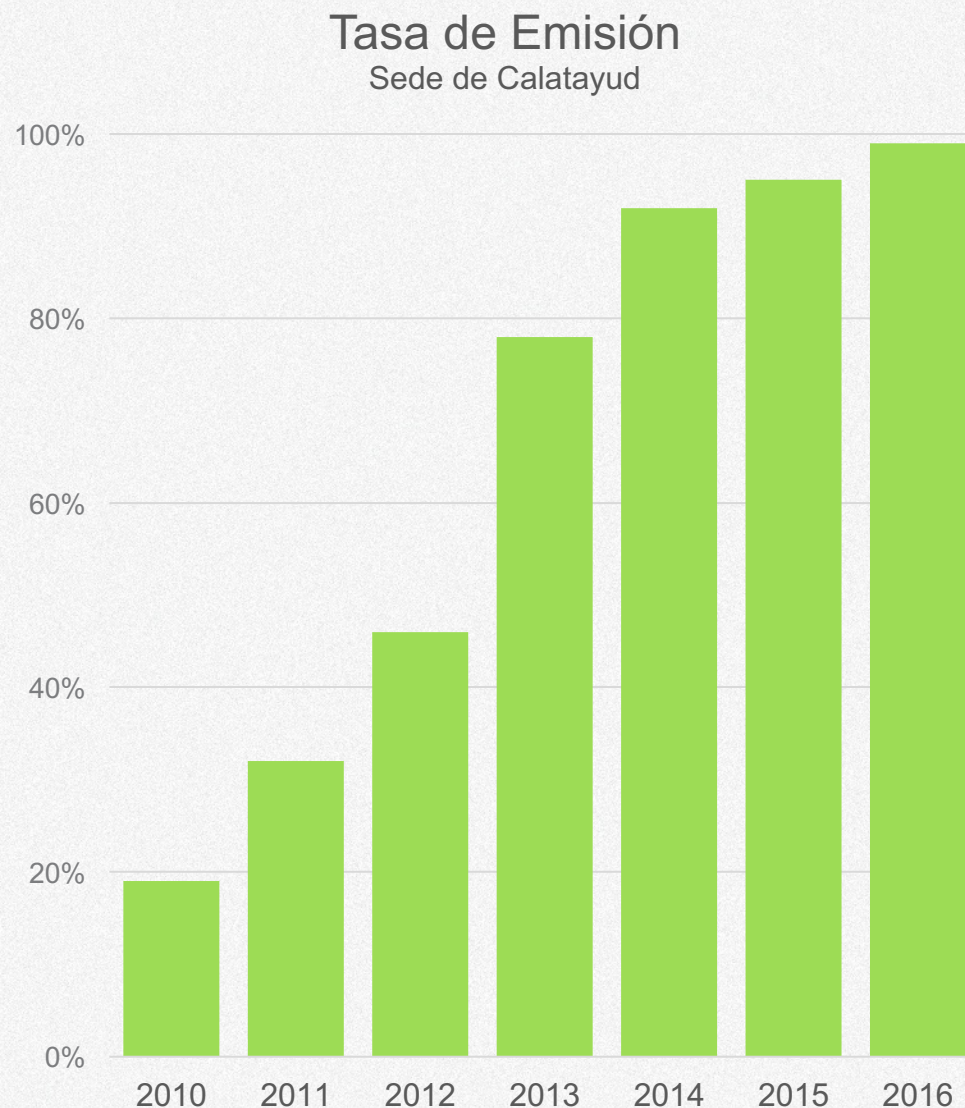
### Tasa Grabación 80%

De acuerdo a los datos del Registro de Tutorías –que completan nuestros PTs–, en 2016 grabamos el **79,6%** de las tutorías emitidas.



# EMITIMOS TODAS NUESTRAS TUTORÍAS

*Desde el desarrollo de la tecnología AVIP en 2010, en la UNED de Calatayud impulsamos la **emisión de todas nuestras tutorías** a través de Internet.*

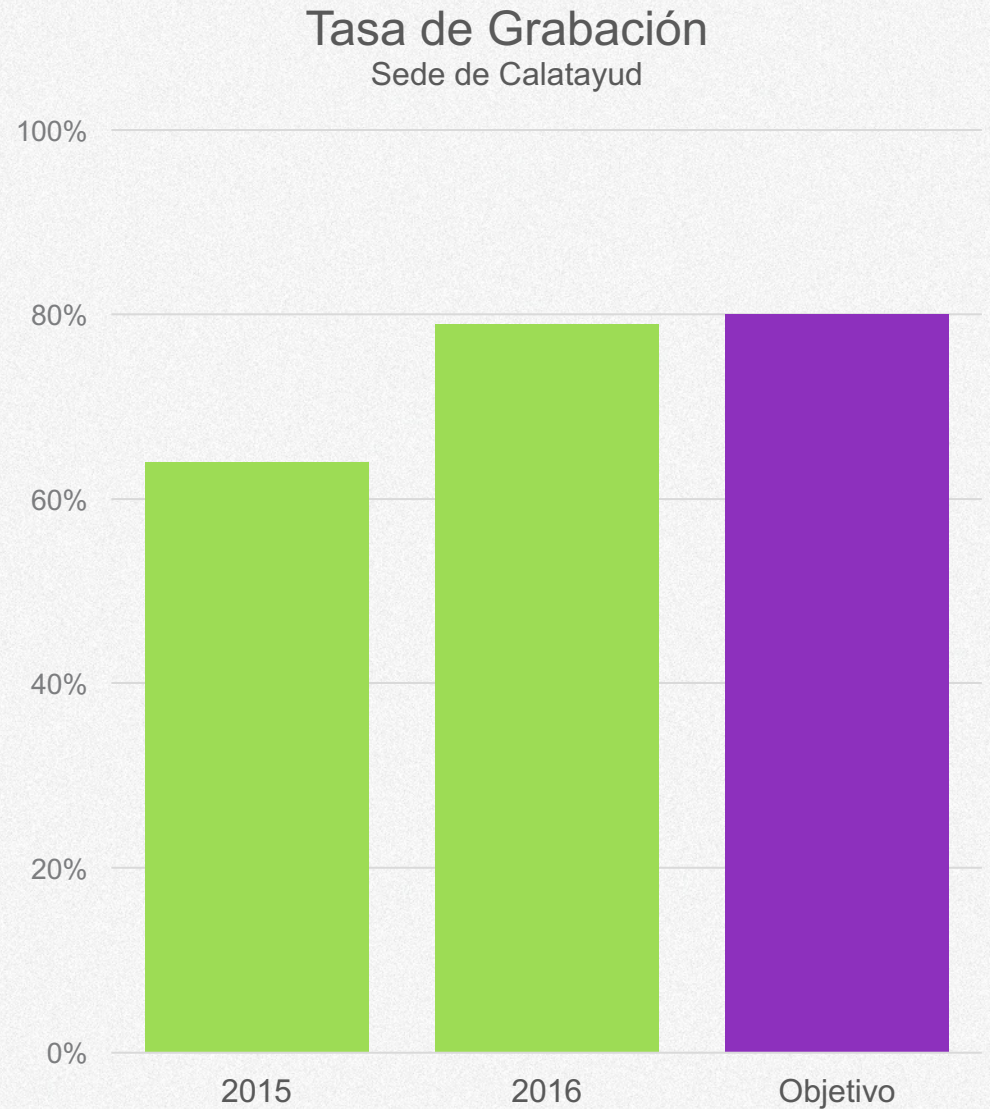




---

# GRABAMOS 4 DE CADA 5 TUTORÍAS EMITIDAS

*En 2016, nuestros tutores grabaron el 79,6% de las tutorías que efectivamente se emitieron, pudiendo los estudiantes acceder al contenido en diferido.*





---

# RESULTADOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA 2016

## A.6

### Realizar 4 cursos de EU con crédito asociado

En 2016, realizamos 7 cursos de extensión con crédito.

## A.7

### Realizar 20 actividades culturales sin crédito asociado

En 2016, realizamos 28 actividades culturales sin crédito asociado.

## A.8

### Realizar 5 cursos de mejora y aprovechamiento para estudiantes

En 2016, llevamos a cabo 12 cursos de mejora y aprovechamiento de estudiantes.

## A.9

### Conseguir más de 5.000 asistentes presenciales a actividades EU

En 2016, registramos 5120 asistentes a actividades de extensión en el centro asociado.

## A.10

### Conseguir al menos 30.000 visitas a nuestras actividades en diferido

Este año, hemos completado nuestro canal Youtube con los vídeos de actividades de extensión que se encontraban exclusivamente en INTECCA.

*Así, en 2016 registramos 38.850 reproducciones en Youtube de los vídeos de nuestras actividades de Extensión Universitaria.*



---

# RESULTADOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA 2016

## A.11

**Publicitar todas nuestras actividades en la web, las RRSS y el boletín de extensión**

Realizado.

## A.12

**Poner en marcha *Arte Conectado* con al menos 10 obras en junio**

En 2016, logramos desarrollar el proyecto de *Arte Conectado*, ofreciendo acceso a finales de año a 11 obras artísticas del centro asociado.

*Arte Conectado permite obtener más información sobre una obra artística, mediante un código QR escaneable con el móvil*

## A.13

**Publicar en la web las "Normas de presentación" y el "Sistema de evaluación" de *Anales***

Realizado.

## A.14

**Publicar *Anales* en formato digital**

Además de ofrecer acceso digital desde el volumen de 2016 de *Anales*, hemos rediseñado la web de la revista.

En este rediseño, hemos incorporado acceso a los usuarios a la base de datos de artículos publicados en la revista.



---

# RESULTADOS DE CALIDAD-GESTIÓN-TECNOLOGÍA 2016

## A.15

### Mantener certificación UNED del SGIC-CA

En el último trimestre de 2016 comenzamos el proceso de auditoría de mantenimiento de nuestro sistema de Calidad.

## A.16

### Participar en los Premios del Consejo Social

Desarrollamos el proyecto "Eficaz. Eficiente. Sostenible. Un proyecto sobre el uso de la energía".

## A.17

### Realizar una Autoevaluación

En mayo, formamos un equipo con PTs, estudiantes y PAS, y llevamos a cabo el proceso de Autoevaluación.

Como resultado, disponemos de un informe con **31 posibles acciones de mejora**.

## A.18

### Actualizar Nuestra Visión

La actualización de *Nuestra Visión*, alineada con las líneas estratégicas de la sede central, no pudo desarrollarse.

## A.19

### Analizar el impacto del despliegue del SGIC-CA en las sedes de Caspe y Ejea de los Caballeros

Alineada con la acción anterior, no pudimos completar el análisis de impacto del SGIC-CA en el resto de sedes.



---

# RESULTADOS DE CALIDAD-GESTIÓN-TECNOLOGÍA 2016

## A.20

### Promover y monitorizar el proyecto de climatización de las aulas de exámenes

El proyecto de climatización no se llevó a cabo en 2016 y se encuentra, a la fecha, en tramitación.

## A.21

### Renovación de las instalaciones de Secretaría

Esta acción no se acometió.

## A.22

### Realizar una memoria de acciones de sostenibilidad, eficiencia y reciclaje

Esta acción no se acometió.

## A.23

### Seleccionar y desplegar TIC para digitalización de procesos

Seleccionamos la plataforma UltraDox por su versatilidad y adaptabilidad.

## A.24

### Digitalizar 5 procesos

Finalizamos 2016 con 2 procesos digitalizados en UltraDox.

## A.25

### Desarrollar Ficha del PT avanzada

La ficha del Profesor-Tutor avanzada permitirá a los PTs obtener información de valor sobre su actividad tutorial.

En 2016, logramos desarrollar un 60% de la acción prevista.



---

# RESULTADOS DE CALIDAD-GESTIÓN-TECNOLOGÍA 2016

## A.26

### 90% de activos TIC actualizados

Hasta 2015, el mapa de activos TIC tenía como alcance la sede Calatayud. Desde 2016, el mapa de activos TIC incorpora información de todas las sedes.

## A.27

### Renovar el equipo multifunción de Secretaría

Realizado.

## A.28

### Actualizar 1 equipo de videoconferencia

Realizado. Adquirimos e instalamos un equipo de videoconferencia para Calatayud. El equipo que sustituyó se instaló en la sede de Caspe.

## A.29

### Actualizar el almacenamiento de todos los equipos de administración

Realizado. Se han reemplazado los discos duros tradicionales por almacenamiento de estado sólido.

## A.30

### Ampliar medios TIC de la Sala de Juntas

Pospuesto.



---

# RESULTADOS DE PERSONAS 2016

## A.31

### Todo el PAS con alguna formación en los últimos 4 años

La formación continua del PAS es una de las prioridades del centro asociado. En 2016, el PAS realizó 55 cursos o acciones formativas.

## A.32

### 90% de PTs con actualización en metodología docente en los últimos 4 años

Finalizamos 2016 con un 81% de PTs con alguna acción de reciclaje formativo realizada en los últimos 4 años.

2016 ha sido el primer año en el que calculamos este indicador considerando todas las sedes.

## A.33

### Ofrecer al menos 1 acción formativa específica para PTs

En 2016, se ofreció una formación sobre Storytelling, en la que participaron 13 PTs.

## A.34

### 6 cursos de CodeSchool realizados por el PAS de Tecnología

Finalmente, se realizaron 10 cursos de actualización sobre tecnologías web.



---

# RESULTADOS DE PERSONAS 2016

## A.35

### Realizar una formación al PAS sobre el sistema de control horario

Realizado.

## A.36

### Realizar una formación al PAS sobre el Plan de Ahorro Energético

Realizado. Una vez puesto en marcha el Plan de Ahorro Energético, se realizó una acción formativa y de sensibilización a todo el PAS implicado.

## A.37

### Realizar la Evaluación del Desempeño a todo el equipo de mejora

Realizado. Todos los miembros del equipo de mejora participan en la evaluación del desempeño, que realizamos en el mes de diciembre.



# QUÉ QUEREMOS HACER EN 2017

---

*Qué está pasando*

---

*Un plan para las tres sedes*

---

*Cómo se estructura el PG*

---



---

# QUÉ ESTÁ PASANDO

*En 2017 celebraremos elecciones a Rector de la UNED.*

Debemos mantener nuestra estrategia actual hasta conocer las líneas de trabajo del nuevo equipo rectoral.

Adicionalmente, el Plan Estratégico de la UNED 2014-2017 concluye su vigencia.

Ambos hechos inducen a plantear 2017 como un año en el que profundizar en los objetivos que venimos desarrollando, sin introducir cambios significativos en la estrategia.

El desarrollo del Plan de Mejora completo de la Autoevaluación realizada en 2016 es un requisito del SGIC-CA, por lo que en 2017 comenzaremos a desarrollar algunas de las acciones de mejora detectadas.

Por otro lado, algunas de las acciones del Plan de mejora necesitan una preparación previa (de recursos o de formación), por lo que el presente Plan de Gestión tiene en cuenta este aspecto.



---

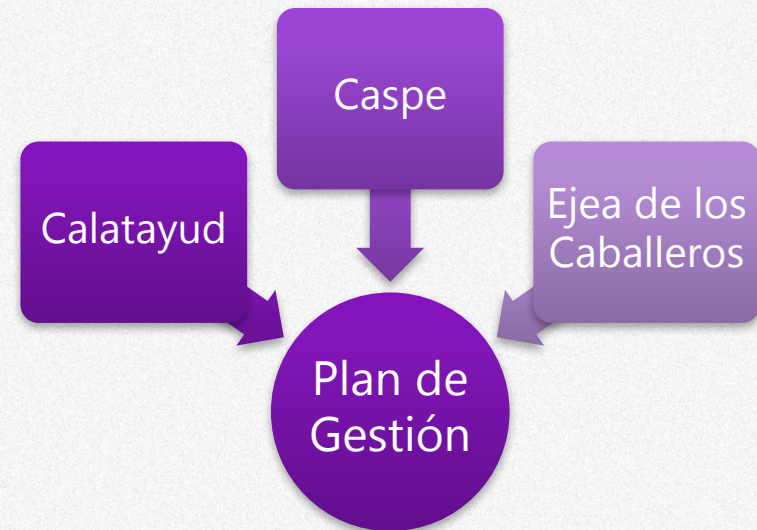
# UN PLAN PARA LAS TRES SEDES

*Para avanzar en los siguientes niveles de certificación del SGIC-CA de la UNED, es necesario que el sistema de Calidad alcance todas las sedes.*

Por ello, algunos de los indicadores y objetivos que se plantean resultarán similares –o iguales– a los del año anterior.

No obstante, al considerar el resto de sedes en los indicadores y objetivos, se han tomado en cuenta los resultados actuales consolidados.

Una de las ideas que inspiran el presente plan, es avanzar en la inclusión de objetivos consolidados que tengan en cuenta las tres sedes con que contamos.





---

# CÓMO SE ESTRUCTURA EL PLAN DE GESTIÓN

*Nuestro Plan de Gestión se estructura en 4 planes.*

*A su vez, cada plan contiene Objetivos y las Acciones que realizaremos para lograrlos.*

## *Plan Académico*

- O1. Todas las asignaturas de Grado de Formación Básica y Obligatoria con PT asignado**
- O2. Fomentar la retransmisión a través de Internet de todas nuestras tutorías**
- O3. Fomentar la grabación de tutorías**

## *Plan CGT*

- O7. Continuar el desarrollo del SGIC-CA**
- O8. Obtener el sello de RSA**
- O9. Climatizar las aulas de examen**
- O10. Avanzar en la transformación digital**
- O11. Optimizar equipamiento TIC y su uso**

## *Plan EU*

- O4. Optimizar nuestra oferta de EU**
- O5. Optimizar la gestión de actividades de EU**
- O6. Aumentar la difusión de nuestro patrimonio artístico**

## *Plan Personas*

- O12. Plan de formación y reciclaje de PAS y PTs**
- O13. Evaluar el desempeño del PAS**



# PLAN DE GESTIÓN 2017

---

*Plan Académico*

---

*Plan EU*

---

*Plan CGT*

---

*Plan Personas*

---



---

# PLAN ACADÉMICO 2017

---

O1. Todas las asignaturas de Grado de FB y OB con PT asignado A.1  
asignado

---

O2. Fomentar la retransmisión a través de Internet de todas nuestras tutorías A.2  
A.3  
A.4

---

O3. Fomentar la grabación de tutorías A.5

---

A.1

**Conseguir 100% asignaturas grado FB-O con PT asignado**

A.2

**Tasa emisión 98%**

El objetivo contempla todas las sedes. El resultado del indicador a finales de 2016 es del 94%.

A.3

**95% PTs emiten todas sus tutorías**

El objetivo contempla todas las sedes.

A.4

**100% nuevos PTs emiten todas sus tutorías**

El objetivo contempla todas las sedes.

A.5

**Tasa Grabación 80%**

El objetivo contempla todas las sedes. El resultado del indicador a finales de 2016 es del 75%.



---

# PLAN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA 2017

---

O4. Optimizar nuestra oferta de EU

A.6  
A.7  
A.8  
A.9  
A.10  
A.11

---

O5. Optimizar la gestión de actividades de EU

A.12  
A.13  
A.14  
A.15

---

O6. Aumentar la difusión de nuestro patrimonio artístico A.16

---

A.6

**Realizar 4 cursos de EU con  
crédito asociado**

A.7

**Realizar 20 actividades culturales  
sin crédito asociado**

A.8

**Realizar 5 cursos de mejora y  
aprovechamiento para estudiantes**

A.9

**Conseguir más de 5.000 asistentes  
presenciales a actividades EU**

A.10

**Conseguir al menos 30.000 visitas  
a nuestras actividades en diferido**

A.11

**Realizar 3 puntos de interés en  
biblioteca en formato audiovisual**



---

# PLAN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA 2017

---

O4. Optimizar nuestra oferta de EU

A.6  
A.7  
A.8  
A.9  
A.10  
A.11

---

O5. Optimizar la gestión de actividades de EU

A.12  
A.13  
A.14  
A.15

---

O6. Aumentar la difusión de nuestro patrimonio artístico A.16

---

*A.12*

**Migrar todas las fichas de ponentes a WebEx**

A partir del mes de julio 2017.

*A.13*

**Incorporar el presupuesto previo de todas las actividades en WebEx**

A partir del mes de julio 2017.

*A.14*

**Incorporar fotos de todas las actividades propias en WebEx**

A partir del mes de julio 2017.

*A.15*

**Incorporar el material de comunicación final de todas las actividades en WebEx**

A partir del mes de julio 2017.

*A.16*

**Arte Conectado en todas las obras de las plantas 0 y 1**



---

# PLAN CALIDAD-GESTIÓN- TECNOLOGÍA 2017

A.17

Mantener certificación UNED del  
SGIC-CA

A.20

Analizar el impacto del despliegue  
del SGIC-CA en las sedes de  
Caspe y Ejea de los Caballeros

---

O7. Continuar el desarrollo del SGIC-CA

A.17  
A.18  
A.19  
A.20  
A.21

A.18

Participar en los Premios del  
Consejo Social

A.21

Elaborar el Manual de Acogida  
para la Delegación de Estudiantes

---

O8. Obtener el sello de RSA

A.22

---

O9. Climatizar las aulas de examen

A.23

---

O10. Avanzar en la transformación digital

A.24  
A.25

A.19

Actualizar Nuestra Visión

A.22

Elaborar la Memoria de  
Responsabilidad Social

---

O11. Optimizar equipamiento TIC y su uso

A.26  
A.27  
A.28

---



---

# PLAN CALIDAD-GESTIÓN- TECNOLOGÍA 2017

---

O7. Continuar el desarrollo del SGIC-CA

A.17
A.18
A.19
A.20
A.21

---

O8. Obtener el sello de RSA

A.22
------

---

O9. Climatizar las aulas de examen

A.23
------

---

O10. Avanzar en la transformación digital

A.24
A.25

---

O11. Optimizar equipamiento TIC y su uso

A.26
A.27
A.28

---

A.23

Promover y monitorizar el proyecto de climatización de las aulas de exámenes

A.24

Digitalizar al menos 5 procesos

A.25

Desarrollar y poner en marcha la Ficha del PT avanzada

A.26

95% de activos TIC actualizados

El objetivo contempla todas las sedes.

A.27

Renovar escáneres del Tribunal de exámenes

A.28

Ampliar medios TIC de la Sala de Juntas



---

# PLAN PERSONAS 2017

---

<i>O12. Plan de formación y reciclaje del PAS y PTs</i>	A.29 A.30 A.31 A.32 A.33 A.34
<i>O13. Evaluar el Desempeño del PAS</i>	A.35 A.36

---

A.29

**Todo el PAS con alguna formación en los últimos 4 años**

El objetivo contempla todas las sedes.

A.30

**90% de PTs con actualización en metodología docente en los últimos 4 años**

El objetivo contempla todas las sedes.

A.31

**Ofrecer al menos 1 acción formativa específica para PTs**

A.32

**Todo el PAS realiza alguna formación en competencias digitales**

El objetivo contempla todas las sedes.

A.33

**Actualización de la formación en WebEx**

Todo el PAS implicado en la gestión con la aplicación participará en la formación.

A.34

**Formación sobre el proceso de ED**

Se ofrecerá una sesión formativa a todo el PAS que desee conocer y participar en el proceso de ED.



---

# PLAN PERSONAS 2017

A.35

**Todo el PAS del EM participa en la ED**

---

<i>O12. Plan de formación y reciclaje del PAS y PTs</i>	A.29
	A.30
	A.31
	A.32
	A.33
	A.34

A.36

**Todo el PAS puede participar voluntariamente en la ED**

Se ofrecerá una sesión informativa y formativa sobre el proceso de ED a todo el PAS, fomentando la participación voluntaria de aquellas personas que lo deseen.

---

<i>O13. Evaluar el Desempeño del PAS</i>	A.35
	A.36

---



# GLOSARIO



---

# GLOSARIO

## CA

Centro Asociado

## CGT

Calidad, Gestión,  
Tecnología

## DAFO

Debilidades,  
Amenazas, Fortalezas y  
Oportunidades

## ED

Evaluación del  
Desempeño

## EM

Equipo de mejora

## EU

Extensión Universitaria

## PG

Plan de Gestión

## PT

Profesor-Tutor

## SGIC-CA

Sistema de Garantía  
Interna de la Calidad de  
los Centros Asociados



